

CAROLI HOTELS SPONSOR DEL MILAN KINGSGROVE CRICKET CLUB CHE SI CONFERMA CAMPIONE D'ITALIA

Caroli Hotels è sponsor del Milan Kingsgrove Cricket Club che si è confermato, a Settimo Milanese, per la quarta volta (la seconda consecutiva) Campione d'Italia contro Roma Capannelle imponendosi in finale 329-208 (prima e seconda della regular season di Seria A). Dopo un inizio non esaltante, i milanesi (che indossavano le maglie con il logo Caroli Hotels al centro) hanno trovato il ritmo giusto, trascinati dal capitano Perera. Il club lombardo, nato nel 2010, è composto soprattutto da immigrati, campioni in integrazione sociale prima che in campo. Agenti di viaggio, operai, custodi, studenti e imprenditori, sono infatti mescolati in un'amalgama di nazioni che vanno dal Pakistan allo Sri-Lanka e dal Bangladesh all'India e rispondono appieno alla filosofia fondante di questa disciplina: l'assoluto rispetto nei confronti di avversari e compagni. Il team meneghino, pur avendo conquistato quattro titoli in cinque stagioni, non ha ancora una vera casa. I giocatori si allenano tre volte a settimana al Saini su un campo concesso dal bassista di Elio e le Storie Tese (Faso) e dall'Ares Milano, la sua squadra di baseball, e sono costretti a disputare le partite ufficiali casalinghe in trasferta a Settimo Milanese o in zone limitrofe. Da anni si battono per un campo in città ma i progetti sembrano ancora un miraggio. "Questa vittoria – sottolinea Michele Comi, uno dei giocatori che si occupa anche delle Pubbliche Relazioni – è anche un po' di Caroli Hotels. Contiamo di venire nel Salento per completare il progetto di beach cricket". Al team vanno i complimenti vivissimi di Caroli Hotels.

Caroli Hotels rappresenta la tradizione di ospitalità nel Salento dal 1965, quando Attilio Caroli e Gilda Nuzzolese aprono a Santa Maria di Leuca l'Hotel Terminal e poi nel 1976 rilevano il complesso alberghiero Le Sirenuse a Gallipoli, trasformato successivamente in Ecoresort Le Sirenè. Con l'arrivo della terza generazione – Annamaria, Attilio, Gilda e Pierluigi Caputo – sono acquisite nuove strutture: nel 1985 l'ottocentesca Villa La Meridiana a Santa Maria di Leuca; nel 1987 il Joli Park Hotel di Gallipoli; nel 1995 si avvia la ristrutturazione del Bellavista Club sempre a Gallipoli. Alle attività alberghiere la famiglia Caroli - Caputo ha affiancato dal 1995 la commercializzazione di prelibatezze enogastronomiche salentine con il marchio La Dispensa di Caroli, il servizio di Agenzia Viaggi Caroli Turismo e la promozione del Salento attraverso le attività sportive con il brand Caroli Sport. Oggi siamo giunti alla quarta generazione con i pronipoti Mario e Gabriele, i posti letto sono oltre mille e Caroli Hotels s'impegna costantemente nella formazione professionale, nella ricerca di nuovi servizi e iniziative per la promozione del territorio. Con SVieni a Gallipoli organizza un fitto calendario annuale di eventi in tutto il Salento, che spaziano dallo sport all'arte, dalla gastronomia alla cultura, dal benessere alla spiritualità. Innovazione e dinamismo, servizi efficienti e accoglienza tagliata su misura, con particolare attenzione alle esigenze della famiglia. Certificati Ecolabel

CAROLI Hotels

EU, nei Caroli Hotels si utilizzano le tecnologie più innovative legate al campo delle energie alternative rinnovabili e materiali a basso impatto ambientale.

Ufficio Stampa

Attilio Palma

+39 0833 202536 • +39 3246257738

ufficiostampa@carolieventi.it