

**PRIMA EDIZIONE DI
SOCIAL MEDIA TOURISM:
CAROLI HOTELS MAIN SPONSOR
GALLIPOLI - 23-24 NOVEMBRE 2018**

Caroli Hotels è main sponsor della prima edizione di “Social Media Tourism”, un Festival sul Turismo Digitale e sulle opportunità nel settore turistico legate all’innovazione che si terrà a Gallipoli il 23 e il 24 novembre prossimi. L’evento si configura come un’opportunità per promuovere competenze di professionisti del settore che condivideranno skills e consigli utili per affrontare la trasformazione digitale in corso già da qualche tempo nel settore del Travel. Il settore turistico, specialmente quello pugliese, ha il bisogno e il dovere di imboccare la strada giusta, appunto, nel digitale e nel management della destinazione. L’obiettivo della due giorni è quello di proporre speech e workshop su temi come: - Digital Marketing Turistico - Food Tourism - Social Media Marketing Turistico - Destination & Tourism Experience - Startup Si tratta di un evento ideato per rispondere al bisogno di formazione e conoscenza delle aziende turistiche e dei professionisti che fanno del Social Media Marketing e del Digital Marketing Turistico le leve sulle quali fondare le proprie strategie di competitività. L’evento si pone inoltre come punto d’incontro per freelance e aspiranti operatori del settore turistico che vogliono formarsi e trarre spunti su turismo, marketing e digitale. Social Media Tourism sarà strutturato nei due giorni con un programma che prevede gli interventi dei maggiori esperti del settore turistico che si alterneranno nella Galleria dei Due Mari di Gallipoli, con workshop di formazione personalizzati. Partecipando all’evento si potranno scoprire casi di successo, conoscere le nuove tendenze e sviluppare connessioni con operatori del settore, professionisti e gli stessi relatori. Formazione, intrattenimento, turismo, professioni digitali, networking, startup, innovazione e business saranno i cardini di un evento unico sul Turismo Digitale nella Regione Puglia e nel Sud Italia. Social Media Tourism organizzerà una Startup Competition che avrà inizio nei mesi precedenti e darà la possibilità di presentare idee di business e startup nel turismo. Durante la fase finale, che si terrà nei giorni dell’evento, i team delle tre migliori idee selezionate presenteranno al pubblico il proprio pitch e dovranno convincere una giuria di esperti sulla validità del proprio business. La Startup vincente avrà poi la possibilità di intraprendere un percorso di accelerazione in un hub digitale e d’innovazione italiano per incrementare la propria idea di business. L’evento è organizzato dall’agenzia di Design, Marketing e Comunicazione 3M LAB e da Luca Caputo, consulente e formatore in Marketing Turistico. Al progetto hanno già aderito diverse realtà pubbliche e private, tra cui Caroli Hotels, Pugliesi a Milano, WiCity e il Comune di Gallipoli.

CAROLI Hotels

Caroli Hotels rappresenta la tradizione di ospitalità nel Salento dal 1965, quando Attilio Caroli e Gilda Nuzzolese aprono a Santa Maria di Leuca l'Hotel Terminal e poi nel 1976 rilevano il complesso alberghiero Le Sirenuse a Gallipoli, trasformato successivamente in Ecoresort Le Sirenè. Con l'arrivo della terza generazione – Annamaria, Attilio, Gilda e Pierluigi Caputo – sono acquisite nuove strutture: nel 1985 l'ottocentesca Villa La Meridiana a Santa Maria di Leuca; nel 1987 il Joli Park Hotel di Gallipoli; nel 1995 si avvia la ristrutturazione del Bellavista Club sempre a Gallipoli. Alle attività alberghiere la famiglia Caroli - Caputo ha affiancato dal 1995 la commercializzazione di prelibatezze enogastronomiche salentine con il marchio La Dispensa di Caroli, il servizio di Agenzia Viaggi Caroli Turismo e la promozione del Salento attraverso le attività sportive con il brand Caroli Sport. Oggi siamo giunti alla quarta generazione con i pronipoti Mario e Gabriele, i posti letto sono oltre mille e Caroli Hotels s'impegna costantemente nella formazione professionale, nella ricerca di nuovi servizi e iniziative per la promozione del territorio. Con SVieni a Gallipoli organizza un fitto calendario annuale di eventi in tutto il Salento, che spaziano dallo sport all'arte, dalla gastronomia alla cultura, dal benessere alla spiritualità. Innovazione e dinamismo, servizi efficienti e accoglienza tagliata su misura, con particolare attenzione alle esigenze della famiglia. Certificati Ecolabel EU, nei Caroli Hotels si utilizzano le tecnologie più innovative legate al campo delle energie alternative rinnovabili e materiali a basso impatto ambientale.

Ufficio Stampa

Attilio Palma

+39 0833 202536 • +39 3246257738

ufficiostampa@carolieventi.it