

“NO ALLA PLASTICA IN MARE... POTREBBE ESSERE LA FINE...” L’OPERA DI VINCENZO VALLONE AL JOLI PARK HOTEL DI GALLIPOLI

“NO alla plastica in mare...potrebbe essere la fine...” è il titolo dell’ opera realizzata dall’architetto Vincenzo Vallone e installata all’ingresso del Joli Park Hotel – Caroli Hotels a Gallipoli. L’opera, realizzata in tecnica mista acciaio corten e inox, vernice e corda marinara (dimensioni 183 x 172 cm), è stata dedicata alla lotta all’inquinamento da plastica cardine dell’edizione 2018 della Giornata Mondiale della Terra promossa dall’Onu. La quantità di rifiuti plastici che ogni secondo, nel pianeta, vengono gettati in mare è pari a 250 kg e si calcola che entro il 2050 il peso della plastica negli oceani potrebbe superare quello di tutti i pesci (dal Festival National Geographic - Sky al Parco della Musica di Roma).

Vallone vive e lavora a Telesse Terme. Si è consacrato alla progettazione degli spazi urbani, al recupero storico, alla pianificazione territoriale e alle tematiche dell’ambiente e del paesaggio. Dipinge da sempre. Le sue opere ripercorrono e documentano la contemporaneità. Esse sono, lamiere “fiorite”, materia posta alla base di un atteggiamento ideologico che coinvolge l’architettura, la scultura e la pittura. I contenitori nei quali viviamo, o che ci fanno compagnia nel quotidiano, sono lamiere, come l’elettrodomestico, la lampada, la poltrona, la macchina, l’aereo, le tettoie metalliche e ancora le grandi stazioni di una volta monumentali, epocali, surreali. Il segno e le chincaglie, il taglio e la manualità riconducono a tematiche d’altri tempi, quelle cui si aggrappa la memoria di ciascuno di noi. Vengono accompagnate da cromatura e concluse da una punteggiatura colorata fino ad ottenere il connubio tra bassorilievo e pittura. Così l’opera esprime la sintonia dell’architettura, la più intellettuale delle arti, con le altre arti visive e si completa, attraverso la colorazione, in un nuovo campo narrativo ed estetico. E le opere lo dimostrano. Ha partecipato, tra gli altri, al Premio “Terna2008” e “Terna 2009”; Concorso per le opere d’arte presso il Maxxi – Museo nazionale delle arti del XXI sec. in Roma; Concorso Matitalia del Comitato Italia; le sue opere partecipano allo “spazio risonanze” dell’Accademia di S.Cecilia-Auditorium Parco della Musica di Roma.

“E’ il simbolo galleggiante del mare, la barca a vela – evidenzia l’architetto Vallone riferendosi alla sua ultima creazione - incollerita, dalla brillantezza perduta, racchiusa in un cerchio, sottesa tra le cime- ormeggio e il banchetto di pesci posti in linea a proteggere le vele. Per salvarle. E sulla vela in bruno rossastro, la grande mano ammonisce. Come in un sogno la circonferenza contiene il lirismo e la poetica marinara di una composizione d’ambiente. Smarrito. Invece è denuncia

CAROLI Hotels

all'inquinamento che ha colpito il mare per la presenza della plastica (e non solo) sui fondali; ed è terrore quando questo materiale incappa nelle reti dei pescatori. Difendiamo il mare, corre il rischio di restare senza vita. ...potrebbe essere la fine ...di questo Mondo meraviglioso.”

Caroli Hotels rappresenta la tradizione di ospitalità nel Salento dal 1965, quando Attilio Caroli e Gilda Nuzzolese aprono a Santa Maria di Leuca l'Hotel Terminal e poi nel 1976 rilevano il complesso alberghiero Le Sirenuse a Gallipoli, trasformato successivamente in Ecoresort Le Sirenè. Con l'arrivo della terza generazione – Annamaria, Attilio, Gilda e Pierluigi Caputo – sono acquisite nuove strutture: nel 1985 l'ottocentesca Villa La Meridiana a Santa Maria di Leuca; nel 1987 il Joli Park Hotel di Gallipoli; nel 1995 si avvia la ristrutturazione del Bellavista Club sempre a Gallipoli. Alle attività alberghiere la famiglia Caroli - Caputo ha affiancato dal 1995 la commercializzazione di prelibatezze enogastronomiche salentine con il marchio La Dispensa di Caroli, il servizio di Agenzia Viaggi Caroli Turismo e la promozione del Salento attraverso le attività sportive con il brand Caroli Sport. Oggi siamo giunti alla quarta generazione con i pronipoti Mario e Gabriele, i posti letto sono oltre mille e Caroli Hotels s'impegna costantemente nella formazione professionale, nella ricerca di nuovi servizi e iniziative per la promozione del territorio. Con SVieni a Gallipoli organizza un fitto calendario annuale di eventi in tutto il Salento, che spaziano dallo sport all'arte, dalla gastronomia alla cultura, dal benessere alla spiritualità. Innovazione e dinamismo, servizi efficienti e accoglienza tagliata su misura, con particolare attenzione alle esigenze della famiglia. Certificati Ecolabel

EU, nei Caroli Hotels si utilizzano le tecnologie più innovative legate al campo delle energie alternative rinnovabili e materiali a basso impatto ambientale.

Ufficio Stampa

Attilio Palma

+39 0833 202536 • +39 3246257738

ufficiostampa@carolieventi.it