

LA GIOVANE ITALIA...IN TOUR

Il volume del giornalista Paolo Ghisoni edito da Caroli Sport Editore in giro per l'Italia

Prosegue il tour del progetto “La Giovane Italia”, almanacco ideato dal giornalista di Sky Sport Paolo Ghisoni ed edito da Caroli Sport Editore di Caroli Hotels. Il volume, giunto al suo settimo anno, è stato presentato in diverse “piazze” calcistiche virtuose in relazione alla valorizzazione dei giovani talenti under italiani: Juventus, Torino, Genoa, Parma, Bologna, Palermo, giusto per citare alcune tappe già concretizzatesi. Ne seguiranno altre come a Pescara e a Perugia, nelle prossime settimane. L'almanacco contiene le schede tecniche dettagliate dei migliori under 19 di calcio maschile e femminile.

Al centro del dibattito, nei vari incontri, la presentazione della nuova fatica editoriale di Ghisoni e del suo staff che hanno realizzato, come sempre, un lavoro certosino che si pone l'obiettivo di dare una vetrina, attraverso minuziose schede tecniche, caratteriali e psicologiche, ai talenti del calcio tricolore.

“E' una bella esperienza umana – sottolinea il giornalista Ghisoni - perché ritrovi e gratifichi persone che ti hanno dato una grossa mano nella stesura del volume. Dal punto di vista professionale è il momento migliore per scambiarsi opinioni e crescere, appunto, come professionista confrontandosi con chi i ragazzi li cresce”. Prosegue Ghisoni: “Ripeto, è davvero molto gratificante vedere che tutti i club ci supportano e non ci sopportano ritenendoci l'unico brand italiano genuino e asettico e che porta avanti l'idea di dare visibilità ai ragazzi dopo averli scoutizzati, raccontando la loro storia indipendentemente dal risultato, soprattutto nei parametri del rispetto di valori e dell'istituzione scolastica”. L'autore dell'almanacco è sicuro: “le potenzialità ci sono, anche se siamo fuori dai Mondiali non mancano le risorse. Nel corso del nostro tour stiamo distribuendo anche i voucher soggiorno di Caroli Hotels facendo anche conoscere il network dei Trofei Caroli Hotels che hanno raggiunto grande importanza anche grazie all'autogestione con La Giovane Italia in campo. Ringrazio l'editore Caroli Sport che ha creduto fortemente nel nostro progetto sostenendolo”.

Per scaricare alcune foto del tour è disponibile il seguente link:

<https://wetransfer.com/downloads/16403e621b02c966551715529c7e1ba220180601100426/79391faf273152bdc04b619ed3b7245f20180601100426/65e45c>

CAROLI Hotels

Caroli Hotels rappresenta la tradizione di ospitalità nel Salento dal 1965, quando Attilio Caroli e Gilda Nuzzolese aprono a Santa Maria di Leuca l'Hotel Terminal e poi nel 1976 rilevano il complesso alberghiero Le Sirenuse a Gallipoli, trasformato successivamente in Ecoresort Le Sirenè. Con l'arrivo della terza generazione –

Annamaria, Attilio, Gilda e Pierluigi Caputo – sono acquisite nuove strutture: nel 1985 l'ottocentesca Villa La Meridiana a Santa Maria di Leuca; nel 1987 il Joli Park Hotel di Gallipoli; nel 1995 si avvia la ristrutturazione del Bellavista Club sempre a Gallipoli. Alle attività alberghiere la famiglia Caroli - Caputo ha affiancato dal 1995 la commercializzazione di prelibatezze enogastronomiche salentine con il marchio La Dispensa di Caroli, il servizio di Agenzia Viaggi Caroli Turismo e la promozione del Salento attraverso le attività sportive con il brand Caroli Sport. Oggi siamo giunti alla quarta generazione con i pronipoti Mario e Gabriele, i posti letto sono oltre mille e Caroli Hotels s'impegna costantemente nella formazione professionale, nella ricerca di nuovi servizi e iniziative per la promozione del territorio. Con SVieni a Gallipoli organizza un fitto calendario annuale di eventi in tutto il Salento, che spaziano dallo sport all'arte, dalla gastronomia alla cultura, dal benessere alla spiritualità. Innovazione e dinamismo, servizi efficienti e accoglienza tagliata su misura, con particolare attenzione alle esigenze della famiglia. Certificati Ecolabel EU, nei Caroli Hotels si utilizzano le tecnologie più innovative legate al campo delle energie alternative rinnovabili e materiali a basso impatto ambientale.

Ufficio Stampa

Attilio Palma

+39 0833 202536 • +39 3246257738

ufficiostampa@carolieventi.it

CAROLI  **H o t e l s**