

**IL LUOGO DIVENTA RACCONTO:
CORSO DI PLACETELLING
ALLA CITTA' DEL GUSTO DI LECCE
DAL 9 AL 14 LUGLIO
SE N'E' PARLATO ANCHE AL II FESTIVAL
DELL'INFORMAZIONE GIORNALISTICA LOCALE (FIGILO)**

Placetelling, al via la seconda edizione. Riuscire a trovare una storia che dia voce al tempo e allo spazio di un territorio, legando la molteplicità dei suoi elementi in un racconto capace di riassumerne l'identità. E' l'obiettivo della Scuola di Placetelling, promossa dall'Università del Salento in collaborazione con il Centro Universitario europeo per i beni culturali e la Società geografica italiana, che dopo l'edizione inaugurale dello scorso anno, torna dal 9 al 14 luglio, con una full immersion di una settimana destinata ad approfondire le competenze narrative di chi lavora nell'ambito della comunicazione, del turismo e in generale del racconto e della promozione del territorio. La nuova edizione è stata presentata da Fabio Pollice, direttore della Scuola e direttore del dipartimento di Storia e società studi dell'uomo (già ospite lo scorso gennaio al II Festival dell'Informazione Giornalistica Locale, Figilo, organizzato al Bellavista Club di Gallipoli dal network alberghiero Caroli Hotels), insieme con i docenti Beatrice Stasi, Luca Bandirali e la responsabile organizzativa Marta Melgiovanni. Tra le novità l'apertura al campo dell'audiovisivo che integra con quello del testo. Tra gli ospiti ci saranno i registi Davide Barletti, Edoardo Winspeare ed Alessandro Valenti. Location: la Città del gusto a Lecce, partner del progetto con un modulo dedicato al cibo.

Caroli Hotels rappresenta la tradizione di ospitalità nel Salento dal 1965, quando Attilio Caroli e Gilda Nuzzolese aprono a Santa Maria di Leuca l'Hotel Terminal e poi nel 1976 rilevano il complesso alberghiero Le Sirenuse a Gallipoli, trasformato successivamente in Ecoresort Le Sirenè. Con l'arrivo della terza generazione - Annamaria, Attilio, Gilda e Pierluigi Caputo - sono acquisite nuove strutture: nel 1985 l'ottocentesca Villa La Meridiana a Santa Maria di Leuca; nel 1987 il Joli Park Hotel di Gallipoli; nel 1995 si avvia la ristrutturazione del Bellavista Club sempre a Gallipoli. Alle attività alberghiere la famiglia Caroli - Caputo ha affiancato dal 1995 la commercializzazione di prelibatezze enogastronomiche salentine con il marchio La Dispensa di Caroli, il servizio di Agenzia Viaggi Caroli Turismo e la promozione del Salento attraverso le attività sportive con il brand Caroli Sport. Oggi siamo giunti alla quarta generazione con i pronipoti Mario e Gabriele, i posti letto sono oltre mille e Caroli Hotels s'impegna costantemente nella formazione professionale, nella ricerca di nuovi servizi e iniziative per la promozione del territorio. Con SVieni a Gallipoli organizza un fitto calendario annuale di eventi in tutto il Salento, che

CAROLI Hotels

spaziano dallo sport all'arte, dalla gastronomia alla cultura, dal benessere alla spiritualità. Innovazione e dinamismo, servizi efficienti e accoglienza tagliata su misura, con particolare attenzione alle esigenze della famiglia. Certificati Ecolabel EU, nei Caroli Hotels si utilizzano le tecnologie più innovative legate al campo delle energie alternative rinnovabili e materiali a basso impatto ambientale.

Ufficio Stampa

Attilio Palma

+39 0833 202536 • +39 3246257738

ufficiostampa@carolieventi.it