

CAROLI HOTELS E 3M LAB AL WEB MARKETING FESTIVAL 2018 DAL 21 AL 23 GIUGNO AL PALACONGRESSI DI RIMINI

Caroli Hotels e 3M Lab parteciperanno alla 6° edizione del Web Marketing Festival, l'evento italiano più importante sull'innovazione digitale che si svolgerà per la prima volta su tre giorni, dal 21 al 23 giugno, al Palacongressi di Rimini. Il mondo digitale si dà dunque appuntamento per un evento all'insegna dell'innovazione digitale con un'attenzione particolare alle sue declinazioni in campo sociale. Sono oltre 50 gli eventi realizzati nella tre giorni, con più di 30 sale formative, circa 400 speaker e ospiti. Venti iniziative in programma: un'agorà del digitale, dunque, che si pone come incubatore d'innovazione e strumento di crescita e formazione professionale. Da quest'anno, inoltre, il web Marketing Festival è ufficialmente membro del "Digital Skills and Jobs Coalition", progetto dell'Unione Europea che punta a garantire le adeguate competenze ai cittadini dell'Unione e limitare l'analfabetismo digitale per soddisfare l'elevata domanda di tali skills, essenziali nella società e nell'economia digitale di oggi.

Il noto gruppo alberghiero e l'agenzia di design, marketing e comunicazione con sede a Gallipoli ritengono la partecipazione a questi importanti eventi settoriali di fondamentale importanza e come tale la sua pianificazione riveste un ruolo rilevante.

Caroli Hotels rappresenta la tradizione di ospitalità nel Salento dal 1965, quando Attilio Caroli e Gilda Nuzzolese aprono a Santa Maria di Leuca l'Hotel Terminal e poi nel 1976 rilevano il complesso alberghiero Le Sirenuse a Gallipoli, trasformato successivamente in Ecoresort Le Sirenè. Con l'arrivo della terza generazione – Annamaria, Attilio, Gilda e Pierluigi Caputo – sono acquisite nuove strutture: nel 1985 l'ottocentesca Villa La Meridiana a Santa Maria di Leuca; nel 1987 il Joli Park Hotel di Gallipoli; nel 1995 si avvia la ristrutturazione del Bellavista Club sempre a Gallipoli. Alle attività alberghiere la famiglia Caroli - Caputo ha affiancato dal 1995 la commercializzazione di prelibatezze enogastronomiche salentine con il marchio La Dispensa di Caroli, il servizio di Agenzia Viaggi Caroli Turismo e la promozione del Salento attraverso le attività sportive con il brand Caroli Sport. Oggi siamo giunti alla quarta generazione con i pronipoti Mario e Gabriele, i posti letto sono oltre mille e Caroli Hotels s'impegna costantemente nella formazione professionale, nella ricerca di nuovi servizi e iniziative per la promozione del territorio. Con SVieni a Gallipoli organizza un fitto calendario annuale di eventi in tutto il Salento, che spaziano dallo sport all'arte, dalla gastronomia alla cultura, dal benessere alla spiritualità. Innovazione e dinamismo, servizi efficienti e accoglienza tagliata su

CAROLI Hotels

misura, con particolare attenzione alle esigenze della famiglia. Certificati Ecolabel EU, nei Caroli Hotels si utilizzano le tecnologie più innovative legate al campo delle energie alternative rinnovabili e materiali a basso impatto ambientale.

Ufficio Stampa

Attilio Palma

+39 0833 202536 • +39 3246257738

ufficiostampa@carolieventi.it